

SESONGANE FOR NORDSJØSILD OG MAKRELL SETT FRÅ LAND

KYRRE DALE,
SJØMAT NORGE

PELAGISK FORENING,
20. MAI 2021



GOD
KOMMUNIKASJON
MELLOM FLÅTE
OG INDUSTRI ER
VIKTIG

UTFORDANDE Å MANNE OPP
FABRIKKANE UNDER PANDEMIEN

MÅ FÅ TIL KLAFF MELLOM
FISKERIET OG FABRIKKAR

ER EI SILD EI SILD?

ER EIN MAKRELL
EIN MAKRELL?

RÅSTOFF AV RETT KVALITET
TIL KVAR ENKELT MARKNAD



NORDSJØSILD



MATJES

SILDEFILLET

LAKSEFÔR



MAKRELL

- EI "A-VARE"

ASIA

AUST-EUROPA

AFRIKA



STABILITET OG EVNE
TIL Å LEVERE

VIKTIGE FAKTORAR
FOR MARKNADEN

MARKNAD OG RELASJONAR TIL
KUNDAR ER BYGD OPP OVER
LANG TID

VI MÅ HA EVNE TIL Å LEVERE
VARER – OM VI IKKJE, BLIR VI
BYTTA UT

MARKNADSFØRING - TEORI OG PRAKSIS HAND I HAND?



Pressemelding fra Norges Sildesalgslag

- Kuttene struper markedsføringen av norsk pelagisk villfisk

Norges Sildesalgslag tar av egen kasse for å opprettholde satsingen i kritisk viktige markeder

Ekstra støtte til Sjømatrådet i 2021

Publisert: 19.01.2021 15:17:46 // av Roar Bjånesøy

MARKNADSFØRING - TEORI OG PRAKSIS HAND I HAND



**KAN VI
BERRE
TILBY
TOMME
HYLLER?**

GOD DIALOG MELLOM FLÅTE OG
INDUSTRI ER EKSTRA VIKTIG I ÅR

VI MÅ UNNGÅ "AV OG PÅ" LEVERANSER
AV NORDSJØSILD OG MAKRELL TIL DEI
VIKTIGSTE MARKNADANE VÅRE

VI MÅ VERNE OM DET GODE RYKTET TIL
NORSK MAKRELL, FISKA I "PREMIUM
CATCH PERIOD"



VI FISKAR FOR FRAMTIDA!

VI MÅ HA FOKUS BÅDE PÅ
**KVOTEANDELAR OG
MARKNADSANDELAR!**

